

# 文字事工的挑戰

陳錦生

經文：路 5：36~38

耶穌又設一個比喻，對他們說：沒有人把新衣服撕下一塊來補在舊衣服上；若是這樣，就把新的撕破了，並且所撕下來的那塊新的和舊的也不相稱。也沒有人把新酒裝在舊皮袋裡；若是這樣，新酒必將皮袋裂開，酒便漏出來，皮袋也就壞了。但新酒必須裝在新皮袋裡。

人類是唯一會用文字的動物，所以人類成為萬物之靈，因為人可以利用文字把經驗傳承。人類除了會用文字、再加上印刷術，使得知識的傳播越來越進步。印刷術的發明。使得聖經可以大量發行，也造就了教會的發展。

今天，我們在教堂內，傳講上帝的信息，只有幾十人或幾百人領受得到，教會圍牆以外成千上萬的人無法聽見我們的聲音，但文字卻能突破這種空間的阻隔。藉著文字，透過報章、雜誌、書籍、單張，把上主的福音傳達到四方，城市、鄉村、街頭巷尾。文字無孔不入，這是文字工作的功效。上帝的「十誡」得以流傳至今也是文字的公老。耶穌給我們的大使命：「所以，你們要去，使萬民作我的門徒，奉父、子、聖靈的名給他們施洗。」（太廿八 19-20）這是文字事工唯一的目標。

## 從語言到文字：口傳到筆傳

耶穌的教導，對大眾的演講，行各種神蹟奇事都是用言語。而耶穌升天後，使徒們的宣揚、見證，從耶路撒冷直到地極，都是利用口語傳播做為工具，耶穌自己沒有留下半紙隻字。口語傳播的好處是生動，多樣，又可因時、因地、因人而有所制宜，傳的福音較活潑。但口語傳播有其局限性，時間性。口語經過一段傳播時間後，常因人的限制而誤傳，以致失去原意或導致誤會。跟隨耶穌的門徒在耶穌升天後，為要將福音繼續傳揚，於是，馬可依據彼得和當時教會的口傳，寫成馬可福音；路加又根據馬可福音和其他來源，寫成路加福音，而約翰福音的作者則說：「為這些事作見證，並且記載這些事的，就是這門徒，我們也知道他的見證是真的。耶穌所行的事，還有許多，若是一一的都寫出來，我想所寫的書，就是全世界也容不下了。」（約廿一 24-25）這些福音書和新約聖經其他的部份就這樣一本一本的完成。保羅有一次想要到羅馬去，和在羅馬的信徒分享主的信息，但因有阻隔，去不成，於是就想到要用書信表達（羅一 10-13）。保羅雖然不能到羅馬去，但藉著文字，把主的信息帶到羅馬去。人不能去，文字能夠去，於是他寫了《羅馬書》。另外，在保羅所寫的書信中，有六封乃是在監獄中寫成的，包括以弗所書、腓立比書、歌羅西書、腓利門書、希伯來書（可能也是他寫的），和提摩太後書。這實在叫人很驚訝，保羅能在監獄中有這樣多的文字事工，如果沒有保羅的書信，那麼今天的聖經大概要失色不少，我們可以說保羅是最重要的

**文字事工的先驅**。這些人是把「**話語**」變成「**文字**」的文字工作者。其實，從舊約時代上帝頒布「十誡」開始，文字的力量就顯明出來。神在西乃山用指頭把祂的話刻在兩塊石版上(最早的 download)。神對摩西說：「現今你去，在他們面前將這話刻在版上，寫在書上，以便傳留後世，直到永永遠遠。」(以賽亞卅8)所以到如今，我們仍然在遵行。

## 文字事工的挑戰

文字事工三大要素：讀者、媒體、內容。近年來，文字事工面臨了許多挑戰：

### 一、讀者：紙本閱讀人口減少

2019 年聯合報系做了一個調查，40%受訪者，一整年沒看書；65%的受訪者一整年沒買書。平均最近一次看紙本書是 7.7 年前。另一個調查，大概有閱讀習慣的人約 4%，假設台灣有 100 萬基督徒，大約就只有 4 萬人在看書。當然，看「**臉書**」不算啦！難怪書店一家家關門，過去 10 年台灣約消失了 400 家以上，連報紙包括最暢銷的**○果日報**也停止紙本的出版。四萬個基督徒看書，如果再扣掉教科書、聖經，看屬靈書籍雜誌可能就更少了。想想看，你一年買幾本書，或看過幾本書？當然，這並非表示國人的求知慾減少了，而是被一些替代性的產品(substitute)如：免費的網路新聞、數位書籍、數位雜誌、影音所取代了。而讀者的閱讀習慣由線性閱讀改成**跳躍式閱讀**(同時、挑自己有興趣的內容閱讀)或**多媒體**的聲光閱讀也有很大的影響。根據美國 2018 年的調查，紙本書賣的最好的是少兒、健身美食、宗教類的圖書，其他都是電子書、有聲書的天下。然而，對基督徒而言，真正的問題是**忙碌**，不想花時間閱讀，致使**信仰變得空洞化**！

### 二、媒體：新媒體的出現

由於廣電媒體和電腦的出現，文字、影像、語音加上聲光的刺激，媒體變成了新的趨勢。傳播信息兼具了生動活潑、永久保存和廣為流傳的各種優點。文字雖是其中的一部分，但實際上卻受到極大的打擊。特別是 3C 產品的問世，閱讀方式的改變，報章媒體受到嚴重的排擠。過去許多的報紙已不再發行，或轉型為電子報，或關門大吉。代之而起的是大大小小的電子報、網路消息、社交媒體(Line, FB, IG, iPhone)。根據 2018 年一項全球 150 個國家的調查，台灣人一天花 3 小時 22 分鐘用手機上網，4 小時 17 分鐘電腦上網，就是說一天有 7 小時 39 分當「網民」，世界排名的 13。第一名則是菲律賓 10 小時 2 分。日本則是東南亞上網時間最短的國家，僅有 3 小時 45 分。而年輕的一代，也漸漸改變閱讀的方式，如最近流行的「**迷因**」、**限圖**、「**元宇宙**」、AI 和 ChatGPT，勢將改變未來的視聽世界。

### 三、內容：假新聞充斥

當各種媒體到處興起後，不可避免的，因為缺乏審核的機制，加上難以查證，其中充斥著許多假消息、色情、暴力新聞等，特別是在選戰時或所謂的「網軍」的政治假新聞和商業廣告「業配文」的醫藥保健食品，對台灣的社會帶來了不良的影響，這是另一個挑戰。而社交軟體上的不實消息或惡意詆毀別人的消息更多，有人說：現代人在人前說假話，躲在電腦後面說真話。我們真的要求主祀我們智慧，來分辨真假虛實。而利用 AI 實行影音的模擬，更使人無法分辨真假，眼見不一定能信。

### 危機中的轉機

在這個環境下，號稱台灣最古老的報紙《教會公報》，要如何因應？巴克禮牧師為台灣帶了羅馬拼音的白話字，馬雅各醫生在 1881 年自英國捐了一台印刷機到台灣，這是台灣有史以來的**第一台印刷機**作為印刷聖詩及書籍之用，但當時無人會用；因此，巴克禮牧師趁休假返英，學習使用印刷機，在 1885 年發行《台灣府城教會報》，這是台灣有史以來**第一份的報紙**，也是現在《台灣教會公報》的前身，至今已 138 年。這一百多年當中，《教會公報》在危機中看到轉機，從**白話字到漢字**，從單純的**報紙到書店**，到《耕心》、《每日新眼光》、到電子版的 TCNN(Taiwan CNN)和許多的產品的出現，讓公報社成為**多角經營**的一個企業。這是一條不得不走的路。台灣最大的誠品書店，已經變成多角經營的百貨公司。而帶領風騷的「博客來」和 Amazon 網路書店，最大的收入不是賣書，而是服飾、百貨、食品和 3C 等產品。新媒體如排山倒海之勢而來，勢不可擋。俗話說：「如果我們不能打敗他們就加入他們。」因此《教會公報》除了必須維持「時代的米該亞」的精神，遵從耶穌基督「是就說是」(太五 37)的教導，說真話，報導真相的本質外，也必須要**積極轉型**。除了百年老店的**門市部門**重新整修外，也已經有 TCNN 的網路新聞、電子版的《每日新眼光》、《電子報》、微電影和網路書房等新事工。未來，還要發展有聲書、線上互動、多媒體閱讀、小量按需出版(publishing on demand)、植入廣告(通過點擊率獲取廣告收入)等新事工。這些事工需要大量的資本，和資訊創新人才，這是公報社最困難的地方，需要大家的協助和關心。

### 新媒體新異象

由於武漢肺炎的影響，隔離、社交距離成了最基本的要求。過去教會使用線上禮拜的機會不多，但 Covid-19 加速了這個趨勢。本來以為不可能的事，現在幾乎每個教會都在做，教會成了媒體。後疫情時代，**線上聚會**變成新常態，我們要如何因應？公報社除了要把握機會，協助教會的網路事工，並應加強數位線上教材，如新眼光、TCNN 外，電子書和微電影等既有的產品外，還要開發數位廣告、資料庫服務和合適的資訊平台來協助和服教會。

趨勢專家分析，未來有三個發展趨勢：「**萬物皆媒**、**人機合一**和**自我進化**」。

任何人，只要願意，就可以成為媒體的傳播者，甚至可以利用各種材料，人人皆記者、播音員，主持人，網紅，自媒體…。我們知道媒體另一個意思就是**傳播**，這也是教會的**天然屬性**，傳好消息，也是**教會功能的體現**。**基督**本身既是**媒體**，也是**內容**。每一個基督徒都是“**小基督**”，就是要讓人從我們身上能夠**看到基督的形象**。特別在人人皆媒體，萬物皆媒體的時代，我們要如何好好的應用？**我們和其他人有何不同**？我們的目的是傳福音，造就信徒，見證基督，這都是不變的，但是利用的媒介，表達的方式卻一定要變。大家用手機，用電腦，用社交軟體，這些**不是魔鬼的工具**，而是**上帝賞賜給我們最佳傳福音的工具**。利用新媒體，傳福音給現代人，這是我們的新異象，「**新酒不能放在舊皮袋**」，就是這個道理。《教會公報》如果只是沉醉在台灣第一台印刷機，台灣第一個報紙，而不思改變的話，那就要面臨淘汰了。世界在變，我們周遭的環境也一直在變，在變的當中，要記得，不變的只有上帝的真理，如何在變化的環境中，將不變的真理表達出來，就是我們最大的挑戰。

今天是「文字事工紀念主日」，盼望每一位弟兄姐妹能關心這樣的事工，不但在禱告中紀念，也在**實際行動**上一起來支持，或執筆、或代禱、或關心、或奉獻，總是都是讓人人都參與在其中，讓福音早日遍傳。

討論題綱：

- 一、你最常用哪一種方式傳福音？口傳、筆傳或網傳？請分享你的經驗。
- 二、我們要如何利用「自媒體」（FB、IG 等）來傳福音？有些什麼要注意的事項？
- 三、新媒體帶來許多假訊息，特別是一些類似基督教的新興宗教，我們如何分辨和預防？